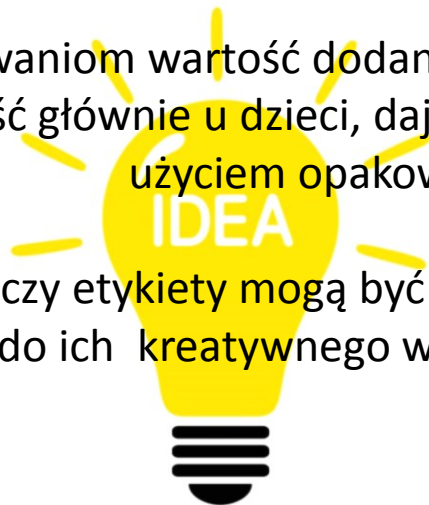


Pack Plus promuje koncepcję nadawania opakowaniom „drugiego życia” poprzez tworzenie konstrukcji pozwalających na ich kreatywną adaptację przez konsumenta.

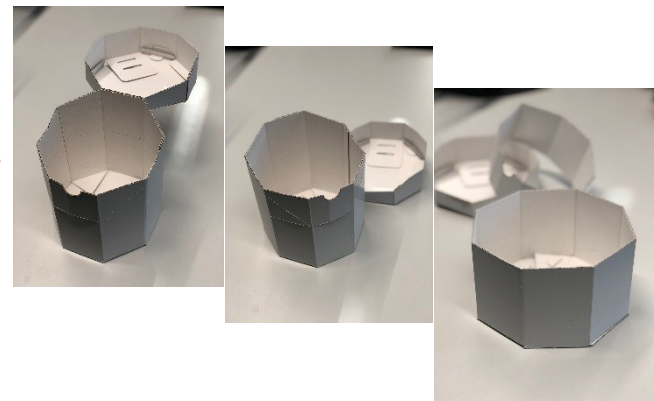
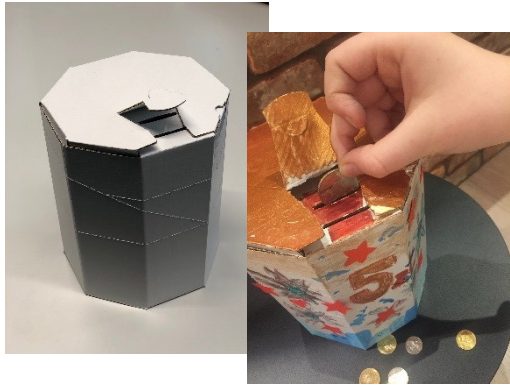
Pozwala to nadać opakowaniom wartość dodaną z marketingowego punktu widzenia oraz promuje kreatywność głównie u dzieci, dając im możliwość tworzenia i zabawy z użyciem opakowania.

Dodatkowo opakowania czy etykiety mogą być wzbogacone o nadruk, który zachęca do ich kreatywnego wykorzystania



Poniżej prezentujemy kilka z gotowych pomysłów.

Przykład konstrukcji opakowania o przedłużonym cyklu życia



Przykład konstrukcji opakowania o przedłużonym cyklu życia

